

LORIBLU®

Collezione Donna Primavera Estate 2012

Seduzione, Fascino, Eleganza, Esclusività: potrebbero bastare queste quattro parole per descrivere la nuova collezione **Loriblu Primavera/Estate 2011-12**, un elogio alla Donna ed al suo inconfondibile stile.

Le calzature create da **Graziano Cuccù** e **Annarita Pilotti** sono oggetti d'arte, che ridefiniscono a loro modo il concetto di Lusso: indossare Loriblu significa esprimere la propria personalità con classe, unicità e passione.

Esclusività

I sandali gioiello, cuore della collezione e immancabile must Loriblu, calamitano gli occhi con la loro lucentezza: swarovski, strass, pietre preziose, soles glitterate, ogni particolare rende perfetto il mood da red carpet. In oro, argento, bianco, nero, ma anche su tonalità vivaci che creano un caleidoscopio di colori tutti scintillanti, innamorano e fanno innamorare.

Seduzione

Novello Cupido, il tacco è l'incontrastato Re della seduzione: partendo da quello a spillo, classico irrinunciabile nel guardaroba femminile, si allarga e si restringe su diverse altezze e in diversi materiali. Nei modelli più glamour, non rinuncia alle linee sinuose che culminano sulla punta affusolata; nei modelli più preziosi, è decorato con pietre preziose.

Eleganza

Gli anni '50 e '60, il design neoclassico della "mina", la punta tonda dall'atmosfera parigina delle prime passerelle. Dalla collezione Loriblu, alcuni modelli creano una sorta di capsule collection che riportano alla Dolce Vita, con modelli in vernice color cipria, rosa, turchese, verde, o in eleganti abbinamenti bianco/nero che l'occhio non smetterebbe di guardare.

Fascino

Il pregio di una manifattura al 100% made in Italy, l'attenzione costante alla più alta qualità dei materiali, la ricerca dell'accessorio più esclusivo: la perfezione del sandalo a tacco alto in vero pitone con cinturino alla caviglia affascina e rende la donna unica.

La palette di **colori** è completa, dalle nuance più morbide come il rosa pesca, l'acquamarina, il turchese, il crema, l'indaco, alle tinte piene più forti in vernice, fino alle stampe floreali. Le **forme** sono studiate con particolare attenzione alla calzatura e alla comodità, e caratterizzate da un design all'avanguardia.

I **materiali** sono i più prestigiosi, scelti con la massima attenzione alla qualità: pitoni, camosci (anche glitterati, o stampati), vernici, nappe, tessuti elasticizzati, capretti, abbinati anche a iuta, corda, legno. E poi lavorazioni e finissaggi di estrema qualità, come trapuntature, intrecci, ricami, macramé.

Accanto alle scarpe, non mancano le **borse**: le clutch più glam per le cerimonie, le shopping bag da giorno, e ancora bauletti, ampie sacche personalizzate con logo Loriblu, pochette con decorazioni di pregio.

Ufficio Stampa MAP

media@mapwork.it - www.mapwork.it

Tel. 0733 672042 - Fax 0733 672440

LORIBLU®

Collezione Uomo Primavera Estate 2012

La collezione **Loriblu Uomo Primavera Estate 2012** è sinonimo di stile, esclusività, eleganza.

Raffinato e signorile nelle occasioni importanti, ricercato ed essenziale nei propri look da giorno e da lavoro, attuale e glam nel tempo libero. L'uomo Loriblu sa esprimere la propria personalità con classe, interpretando con forza e carisma il proprio ruolo contemporaneo.

Nuove lavorazioni e finiture arricchiscono le **stringate** da sera e i mocassini più rigorosi: nero, blu, cuoio, testa di moro, essi rappresentano la più attenta e lussuosa artigianalità Loriblu, l'avanguardia più inconfondibile dell'eleganza maschile: è una fine sartorialità che si trasferisce dall'abito all'accessorio, per un look formale all'avanguardia.

Il **design** delle forme è essenziale, raffinato, impeccabile, ed è studiato fin nei minimi dettagli: dalle preziose fibbie ai pellami più prestigiosi come il pitone.

La profonda ricerca per la migliore calzabilità ha creato fondi che assicurano la più confortevole comodità, garantendo dunque sempre il massimo del benessere oltre al massimo dello stile.

Il mood leisure è ispiratore dei mocassini e delle sneaker più urbane: ideali per un look più informale, si colorano di tinte pastello adatte a momenti più disinvolti.

Le collezioni Loriblu Uomo sono in vendita nei negozi monomarca di Milano, Roma, S.Benedetto del Tronto, Dubai, Doha, S.Pietroburgo, nelle migliori boutique in Italia e nel mondo, e nello shop on line **www.loriblu.it**.

LORIBLU®

LORIBLU Wedding Shoes

Classico, romantico, ironico o sensuale, quale che sia il mood della **Sposa Loriblu**, lo stile sarà inconfondibile, elegante ed estremamente femminile.

Le creazioni firmate da **Graziano Cuccù** e **Annarita Pilotti** sono veri e propri gioielli, oggetti d'arte non meri accessori, capaci di far risplendere ancor più il proprio matrimonio. Calzature esclusive che ridefiniscono il concetto di Lusso, dove indossare **Loriblu** significa esprimere la propria personalità con classe, unicità e passione.

La collezione **Loriblu Wedding Shoes**, elogio alla Donna, alla sua essenza pura e quasi fiabesca, vanta preziosi modelli, pezzi unici realizzati con un divertissement di pregiati materiali ed impreziositi da costellazioni di cristalli swarovsky; calzature da sogno degne di essere conservate in uno **Scrigno** esclusivo.

La **Sposa Loriblu** potrà ricevere, su richiesta, l'elegante cofanetto dal design in stampa rettile con chiusura a fiocco in nastro di seta.

Su un interno specchiato effetto decapè, decorato da strass swarovsky e petali di rosa bianca, le scintillanti calzature **Loriblu Wedding** saranno adagate sopra un cuscino in taffetà, delicatamente protette da sacchetti di tulle.

Un packaging ricercato e sofisticato dedicato al proprio giorno più bello, che può trasformarsi nello scrigno dei ricordi, ideale per racchiudere la foto più bella o il regalo più intimo.

La **Sposa Loriblu** potrà inoltre richiedere di personalizzare la propria calzatura, ricamando con un raffinato filo di seta, il proprio nome nel sottopiede.

Innovazione, avanguardia, attenzione ai particolari ed al dettaglio accompagnano da sempre il brand **Loriblu**. Unendo un fil rouge di seduzione, eleganza ed esclusività ad artigianalità, alta manifattura e ricerca costante di qualità, il brand assicura ad ogni donna la scelta di una calzatura perfetta, sintesi indiscussa di classe e raffinatezza.

LORIBLU®

LORIBLU presenta la nuova collezione Limited Edition “Loriblu Luxury Shoes”

I modelli saranno esposti per la prima volta al Salone Internazionale del Lusso di Verona dal 24 al 27 novembre e in due prestigiosi eventi a Milano e Roma il 28 e 29 novembre.

Modelli da favola, per una moderna principessa che ama sognare. Sono quelli della nuova collezione limited edition che Loriblu si appresta a lanciare: **Loriblu Luxury Shoes**.

Queste calzature, autentici pezzi unici che saranno realizzati solo su ordinazione, saranno presentate ufficialmente per la prima volta al Salone Internazionale del Lusso, che si terrà a Verona dal 24 al 27 novembre, e nei Loriblu Luxury Days, due prestigiosi eventi in programma il 28 e 29 novembre alle boutique di Milano (via Manzoni 19) e Roma (piazza di Spagna 2/a).

Vere e proprie opere d'arte, ideate dallo stilista Graziano Cuccù, le Loriblu Luxury Shoes sono esempi di estrema eleganza, design e innovazione in ambito creativo e artigianale.

Tra essi, il sandalo in pitone che Loriblu ha realizzato in collaborazione con la prestigiosa casa orafa fiorentina Ponte Vecchio Gioielli: un modello a tacco alto in pitone con il cinturino alla caviglia tempestato di diamanti, brillanti e rubini, che sganciandosi diventa un elegantissimo bracciale. Una calzatura che è un vero e proprio capolavoro, del valore di circa 30.000 euro.

Le Loriblu Luxury Shoes saranno custodite in uno scrigno esclusivo: il packaging è infatti composto da un lussuoso bauletto in pelle trapuntata nera con chiusure dorate e cristalli Swarovsky Elements a decoro.

Al Salone Internazionale del Lusso lo stand Loriblu si trova al padiglione Fastoso (pad. 2 stand 246).

In occasione dei due eventi Loriblu Luxury Day presso le boutique monomarca di Milano e Roma, Loriblu ha riservato a chi interverrà una occasione unica: uno sconto del 30% valido sull'acquisto di calzature dell'attuale collezione Autunno/Inverno.

LORIBLU è uno dei brand di calzature di lusso per uomo e donna leader in Italia: dopo un primo semestre molto positivo prevede di chiudere l'anno mantenendo gli stessi ritmi di forte crescita a doppia cifra, in controtendenza rispetto al mercato.

La nuova Collezione **Loriblu Luxury Shoes** sarà in vendita, su richiesta, nello shop on line Loriblu e nelle boutique di **Roma** (piazza di Spagna 2/a), **Milano** (via Manzoni 19), **Dubai** (Mall of Emirates), **Doha** (The Gate Mall), **San Pietroburgo** (Mall Grand Palace) e **S. Benedetto del Tronto**.

Ufficio Stampa MAP

media@mapwork.it - www.mapwork.it

Tel. 0733 672042 - Fax 0733 672440

LORIBLU®

LORIBLU: LA STORIA

Quando la genialità artigiana incontra la capacità imprenditoriale: GRAZIANO CUCCU' e ANNARITA PILOTTI. Una storia fatta di sfide e di successi per dare vita al brand LORIBLU, alto di gamma del settore calzaturiero e fermo punto di riferimento per una cultura del "Made in Italy" ancora vitale e propositiva.

Il racconto è un'avventura aziendale che ha origine nei primi anni '70, e che sin dall'inizio esprime tutta la forza del prodotto proposto, a partire dal modello MIGNON (stagione 1978): una calzatura estremamente femminile, che prende vita da semplici striscioline di pelle intrecciate tra di loro, e che soprattutto diventa subito tendenza e innovazione. Un modello che può essere vestito tutto l'anno, a prescindere dalle stagioni.

E' il primo boom LORIBLU, con 110.000 paia di calzature vendute. L'azienda, inseguita vanamente da competitors che non riescono a ricreare un modello simile, si evolve in impresa a livello internazionale, mantenendo però sempre un cuore creativo, motore del gusto per il dettaglio artigianale di ogni calzatura.

Con carattere e con maturità, LORIBLU affronta la stagione degli anni Ottanta, e ancora una volta con una scelta innovativa dal punto di vista creativo e della ricerca artigianale: nasce l'epoca del "sandalo gioiello".



Strass, cristalli, swarovsky danno vita ad uno chic vivace e sofisticato allo stesso tempo, che troverà nel 1996 la sua massima espressione in un esemplare unico tutt'oggi: è la **Scarpetta d'Oro**, ideata in occasione dell'omonimo premio allo stile nel settore calzaturiero. Una calzatura simbolo, realizzata interamente in oro, brillanti e zirconi, per un valore al tempo di 50 milioni di lire.

La calzatura gioiello LORIBLU approda così agli anni '90 e al nuovo millennio, arricchendo la personalità del brand attraverso la ricerca sul prodotto e con un'espressione sempre attenta del mood aziendale.

Molte dive e personaggi televisivi, nazionali ed internazionali, verranno rapiti da questo nuovo oggetto del desiderio. Scarpe e accessori che stupiscono per il loro stile glamour, per una sensualità eterea che dal 2008 coinvolge a pieno titolo anche l'uomo, con una collezione elegante e raffinata, dedicata a chi vuole il meglio.



Ufficio Stampa MAP

Tel. 0733 672042 - Fax 0733 672440

media@mapwork.it - www.mapwork.it

LORIBLU®

L'UFFICIO STILE, IL MADE IN ITALY

LORIBLU rappresenta il made in Italy nel mondo. Per questa ragione, il suo prodotto si rivolge ad un target attento ai dettagli, alle finiture, alla ricerca su materiali, alle preziosità e all'esclusività.

Elemento di coesione e di coordinamento creativo presso LORIBLU è l'UFFICIO STILE, la cui guida sin dagli albori è Graziano Cuccù, stylist di tutte le collezioni.

Calzature e accessori LORIBLU sono tutti al 100% made in Italy.



L'AZIENDA

Azienda storica e consolidata, nata negli anni '70, forte di un continuo trend di crescita positiva, è leader nel mercato del settore calzaturiero alto di gamma, esprimendo fino in fondo la compattezza di un team affiatato e di uno staff di professionisti e artigiani altamente qualificati e specializzati.

La vocazione LORIBLU è oggi squisitamente internazionale con una presenza importante su mercati esclusivi e su fiere nazionali e internazionali.

Nel 2011 il **fatturato** è stato di circa 30 milioni di Euro, in crescita del 30% rispetto al 2010 ed in costante aumento negli anni (7 milioni nel 2003, 8,7 nel 2005, 16 nel 2007, 20 nel 2009).



Ufficio Stampa MAP

Tel. 0733 672042 - Fax 0733 672440

media@mapwork.it - www.mapwork.it

LORIBLU®

BOUTIQUE LORIBLU

LORIBLU ha sei flagship store: **Roma** (Piazza di Spagna 2/A), inaugurato l'1 aprile 2009; **Dubai** (Mall of Emirates, first floor G-L), inaugurato l'1 aprile 2010; **Milano** (via Manzoni 19), inaugurato il 16 giugno 2010; **Doha** (The Gate Mall), inaugurato a luglio 2011, **San Pietroburgo** (Mall Grand Palace), inaugurato a ottobre 2011; **San Benedetto del Tronto** (via XX Settembre 78). Le prossime aperture sono previste entro la prima parte del 2012 a Bari, Montecatini Terme e Mosca. L'azienda è inoltre presente in tutto il mondo nelle più prestigiose boutique multimarca, tra cui Montreal, Sidney, Parigi, Londra, New York, Philadelphia, Los Angeles, Beirut, Riad e Jeddah (Arabia Saudita), Hong Kong, Kuwait City, Mosca, Kiev (Ucraina), Sochi (Russia).



Milano



Roma



San Pietroburgo



Dubai



Doha

IL NUOVO SHOP ON LINE WWW.LORIBLU.COM

Il 2009 ha visto LORIBLU protagonista di una grande innovazione: il 26 febbraio è stato infatti ufficialmente aperto il nuovo **shop on line**, nel quale è possibile acquistare tutti i prodotti delle collezioni Loriblu Donna e Uomo. La nuova iniziativa consente a chiunque di acquistare online, oltre ai prestigiosi sandali gioiello, indossati e amati dalle più famose celebrities, anche le nuove collezioni apprezzate per eleganza, raffinatezza ed originalità.



Ufficio Stampa MAP

Tel. 0733 672042 - Fax 0733 672440

media@mapwork.it - www.mapwork.it

LORIBLU®

La **boutique on line Loriblu** è stata realizzata seguendo i canoni stilistici che caratterizzano la filosofia del brand, affinché il cliente possa vivere una vera e propria esperienza di shopping, che da virtuale diviene reale.

the most famous celebrities, and also the other products of the new shoes collections designed by Graziano Cuccù.

IL PROFUMO LORIBLU

A Marzo 2010, in occasione del Micam, è stato presentato il **nuovo profumo Loriblu**: fragranze ricercate e sofisticate come la donna e l'uomo che indossano le sue calzature.

Loriblu donna è un profumo vivace e molto femminile, caratterizzato da fresche note fiorite con un cuore cipriato e fruttato, che evolvono verso un fondo muschiato e boisè.

Loriblu uomo è perfume fresco in cui l'aroma fragrante e penetrante degli agrumi si unisce a intense note legnose, che evolvono verso un fondo ambrato.

Il profumo è in vendita esclusiva nello shop online www.loriblu.it, nei flagship store Loriblu e nelle migliori boutique di calzature.



LORIBLU VINI COLLECTION

Nel settembre 2011 Loriblu ha siglato un accordo di licenza con l'azienda vitivinicola marchigiana **Ciù Ciù** di Offida (AP), per la produzione e distribuzione a livello mondiale di una selezione di vini esclusivi tradizionalmente appartenenti alle Marche. La **Loriblu Vini Collection** vanta un bianco Passerina, un rosso Piceno Superiore, un vino Spumante ottenuto con uve di varietà Pecorino ed una selezione di Champagne. Questa linea di prodotti nasce da un'idea di Graziano Cuccù, stilista e titolare della Loriblu, per rendere omaggio alle proprie radici e per celebrare il ricordo dei propri nonni, che da bambino andava a trovare nel loro podere di Offida, e dove li vedeva estrarre da alcuni filari di uva del buonissimo vino.



Ufficio Stampa MAP

Tel. 0733 672042 - Fax 0733 672440

media@mapwork.it - www.mapwork.it